

„IDEALE PLATTFORM FÜR AUSSCHREIBUNGEN“

Ing. Karl Hofer, Geschäftsführer Triflex GmbH



Seit fast zehn Jahren arbeitet Triflex in der Zwischenzeit mit BAUDATENBANK.AT zusammen. „Die Plattform wurde uns von Netzwerkpartnern empfohlen“, erinnert sich Geschäftsführer Ing. Karl Hofer im Interview, der in der Zusammenarbeit mit der Branchenplattform noch viel Potenzial sieht. Denn gerade für die für Triflex so wichtige Zielgruppe der Architekten bietet BAUDATENBANK.AT überzeugende Features.

Das Portal von BAUDATENBANK.AT richtet sich ganz vorrangig an den Profi. Sie nutzen die verschiedensten Angebote und Leistungen von BAUDATENBANK.AT, so zum Beispiel das INFO-TECHNO ÖNorm Plug-In für Ausschreibungstexte. Welche Features dieses Tools sind für Sie besonders überzeugend? Welchen Nutzen bietet es Ihnen und Ihren Partnern im Konkreten?

Für Architekten wird das Internet immer mehr zum Informationsmedium Nr. 1. Dies gilt auch für Ausschreibungen. Dabei ist es für die Planer teilweise sehr schwierig und undurchsichtig, die richtigen Positionen und Abläufe zu finden bzw. diese richtig in ein Leistungsverzeichnis zu verpacken. Da hier teils anonym und selbstständig gearbeitet wird, kann man als Hersteller oft gar nicht oder erst zu einem zu späten Zeitpunkt, z.B. bei der Angebotslegung der Verarbeiter, Fehler in der Ausschreibung entdecken und gegebenenfalls korrigieren. Mit dem Ausschreibungstool von INFO-TECHNO kann hier Abhilfe geleistet werden. Es ist sehr einfach, die richtigen Positionen zum richtigen Zeitpunkt in das LV zu übernehmen. Wir haben das Ausschreibungstool auch auf unserer Homepage verankert. Somit kann der Planer via BAUDATENBANK.AT oder über die TRIFLEX Website auf die LV-Texte zugreifen. Die im Tool verwendeten LV-Texte sind alle nach der Ö-Norm A2063 gestaltet und somit problemlos

„Das BAUDATENBANK Tool für Ausschreibungen hilft, Fehler und Korrekturläufe zu vermeiden und macht den Ausschreibungsprozess effizient.“

in ganz Österreich einsetzbar. Diese Tools werden von unseren Kunden sehr gerne angenommen.

Daneben veröffentlichen Sie in den Newslettern der BAUDATENBANK.AT News zu Ihren Produktinnovationen in den Bereichen Abdichtungen an Dach, Wand und Böden. Warum sind diese Newsletter für Sie das genau richtige Kommunikationsmedium?

Da die Kunden diese Newsletter ganz bewusst abonniert haben, erreichen wir genau die richtige Zielgruppe ohne Streuverluste.

Welche Botschaften transportieren Sie online? Aus Ihrer Erfahrung heraus: Welche Themen finden bei Ihrer Zielgruppe besonders starkes Interesse?

Bei den Planern sind es die Detailanschlüsse und bei den Hausgenossenschaften vor allem die Balkonsanierungen.

Seit Ende des letzten Jahres registrieren wir auch ein vermehrtes Interesse an Garagen-

und Parkhausbeschichtungen. Hier werden vor allem Informationen über die leichte Sanierbarkeit und die schnellen Aushärtezeiten angefragt.

Ist es geplant – neben den bereits erwähnten Leistungen – künftig auch noch auf andere Services von BAUDATENBANK.AT zurückzugreifen?

Bei interessanten Vorträgen und Seminaren immer sehr gerne (in der Vergangenheit z.B. die Ö-Norm konformen Ausschreibungen). Wir sind für weitere Services immer offen und werden auch immer gerne auf die BAUDATENBANK.AT zurückgreifen, da das Team unser Unternehmen sehr gut kennt und uns immer wieder passende Lösungen anbietet.

Triflex ist ein führender Spezialist für PMMA-Flüssigkunststoffe in Europa. Der Name steht für höchste technologische Kompetenz in den Bereichen Abdichtungen, Beschichtungen und Markierungen. Welche Philosophie steht hinter Ihrer erfolgreichen Firmenentwicklung?

Triflex ist der führende europäische Spezialist für Flüssigabdichtungen und Kaltplastiken. Mit unseren hochwertigen Systemen dichten wir Dächer, Balkone und Parkdecks dauerhaft und sicher ab.

Darüber hinaus stellen wir unsere Technologieführerschaft in zahlreichen Speziallösungen kontinuierlich unter Beweis. Die Triflex-Markierungen setzen Maßstäbe auf Straßen und Radwegen, in Hallen und Parkhäusern.

Von unserem Produktionsstandort in Minden/Westfalen liefern wir weltweit individuelle Lösungen. Dabei helfen uns über 40 Jahre Erfahrung, mit der wir unser marktspezifisches Know-how umsetzen.

Zuverlässigkeit, Serviceorientierung und Innovation sind Werte, die wir täglich für unsere Kunden leben und umsetzen. Im Bereich der Ausbildung können unsere Verarbeiter von Modul 1 bis hin zu einer TÜV-Zertifizierten Ausbildung alle Stufen einer qualitativen Weiterentwicklung absolvieren.

Wo liegen die Kernkompetenzen von Triflex?

Triflex ist als führender Spezialist für PMMA Flüssigkunststoffe im Bereich Know-how und Service bestens aufgestellt. Die tägliche Präsenz am Markt bei

unseren Kunden wie Verarbeitern, Architekten, Planern und Genossenschaften machen diesen hohen Servicegrad möglich.

Welchen Stellenwert hat der Standort in Österreich für die Gesamt-Gruppe?

Der österreichische Markt ist ein wichtiger Bestandteil für den Gesamterfolg der Triflex Gruppe. Ende Mai ist der Spatenstich für den Bau unseres neuen Kompetenzcenters in St. Georgen im Attergau erfolgt. Auf einer Fläche von rund 640 m² werden moderne Büros und Seminarräume für praktische und theoretische Schulungen entstehen. In unserem neuen Kompetenzcenter werden alle Schulungsaktivitäten innerhalb Österreichs zentral an einem Ort gebündelt. Die ersten Seminare sind für Jänner 2020 geplant. Damit bauen wir unsere technische Kompetenz in Beratung und Ausbildung aus. Auf diese Weise können wir unsere Position am Markt weiter festigen.



Wo liegt das Potenzial für die erfolgreiche Weiterentwicklung des Unternehmens?

Unsere langlebigen Abdichtungssysteme sind nach den höchsten Nutzungskategorien der ETAG geprüft und bieten so dem Bauwerk einen hochwertigen, dauerhaften Schutz, gegen unser immer extremer werdendes Klima. Aus- und Weiterbildung der Verarbeiter

in allen Bereichen der Flachdachabdichtung in Kooperation mit dem IFB, Berufsschulen usw. sind uns ein großes Anliegen.

Triflex ist für seinen Innovationsgeist bekannt, in welche Richtung gehen Ihre aktuellen Forschungen und Entwicklungen?

Im Bereich der Produktforschung werden ständig bestehende Technologien hinterfragt, damit neue Produkte entstehen.

Triflex
Gemeinsam gelöst.

Triflex GesmbH
Gessenschwandt 39
4882 Oberwang
Österreich

Telefon: 06233-20089
Telefax: 06233-20089-10
E-Mail: info@triflex.at
Internet: www.triflex.at