

# „FÜR UNS UNVERZICHTBAR“

*Stefan Dobretzberger, Marketing bei Bauder Dachsysteme in Ansfelden*



Bauder, ein höchst erfolgreiches Familienunternehmen und als solches europäischer Marktführer für Dachsysteme, geht bei der Vermarktung seiner Produkte und bei seinem Außenauftritt sehr innovative Wege. Im Interview erklärt Stefan Dobretzberger, warum BAUDATENBANK.AT bei der Entwicklung und Umsetzung dieser modernen Kommunikationsstrategie der genau richtige Partner ist.

## **Wie wurden Sie auf BAUDATENBANK.AT aufmerksam?**

Die Baudatenbank hat uns mit Reichweite und Publikum und der Professionalität im Auftreten überzeugt.

## **Welche Dienste und Services nutzen Sie? Und wie unterstützt BAUDATENBANK.AT Sie bei Ihrer erfolgreichen Unternehmensentwicklung?**

Das Internet ist mittlerweile ein unverzichtbares Medium geworden. Immer mehr Architekten/Planer sowie Verarbeiter oder aber auch private Bauherren nutzen die Möglichkeiten, die das Netz bietet, um bestmöglich informiert zu sein. Wir nützen bei der Baudatenbank zurzeit die Möglichkeit der Versendung des Business-Newsletters, um unser neues Medium „BauderKOMPAKT – der neue Informationskanal“ bekannt zu machen. Ebenso platzieren wir Ausschreibungstexte und Systemaufbauten für das Gewerk Dach via BAUDATENBANK.AT.

**Newsletter spielen demnach in Ihrer Kommunikationsstrategie eine wichtige Rolle. In der Flut der täglichen Informationen nicht unterzugehen, ist eine Herausforderung. Ihr Informationskanal BauderKOMPAKT scheint das richtige Mittel zu sein. Was verbirgt sich hinter dem Medium BauderKOMPAKT im Detail?**

Viele Menschen stört die Überflutung durch Newsletter. Deshalb haben wir eine Möglichkeit gesucht, uns aus dieser Flut abzuheben. BauderKOMPAKT wird als eine Art Fernseh-Nachrichtensendung dargestellt. So gelingt es uns, den Zuseher mit Animationen, Filmausschnitten, Bildern und einer gewissen Lebendigkeit für uns zu interessieren. Nachrichten kurz und KOMPAKT zu vermitteln ohne dabei zu langweilen, das möchten wir mit unserem neuen Medium

erreichen. Gemeinsam mit der Baudatenbank haben wir jede Ausgabe auch per Newsletter kommuniziert, sodass wir von Anfang an sehr erfolgreich waren und gute Zugriffszahlen erreicht haben.

## **An wen richten Sie sich mit dieser Kampagne – wie wird sie angenommen?**

BauderKOMPAKT richten wir nicht speziell an eine bestimmte Zielgruppe. Die Themen sind sehr unterschiedlich gestaltet, sodass sich dabei immer jemand angesprochen fühlt. Mal liegt der Fokus etwas mehr im technischen Bereich, was natürlich immer eine große und wesentliche Rolle spielt. Es gibt aber auch Hintergrundgeschichten wie z.B. über den Generationswechsel von der dritten auf die vierte Generation im Hause Bauder. BauderKOMPAKT wird auch auf sozialen Medien wie z.B. Facebook kommuniziert. Auch hier stelle ich fest, dass diese Art der Kommunikation gut angenommen wird und zu vielen Interaktionen führt.

„Die Baudatenbank hat uns mit Reichweite, Publikum und Professionalität überzeugt.“

**Bei BauderKOMPAKT arbeiten Sie erfolgreich mit BAUDATENBANK.AT zusammen – Ihre Erfahrungen dabei?**

Wir schätzen die Flexibilität der Baudatenbank.at in allen Bereichen. Egal ob bei BauderKOMPAKT oder in andern Belangen – man versucht grundsätzlich immer unsere Wünsche zu erfüllen, was bis dato eigentlich immer sehr gut gelungen ist.

**Sie nutzen das Internet und Ihren online Auftritt aktiv auch als Verkaufsinstrument. Eine Besonderheit ist in diesem Zusammenhang der Bauder Flachdach-Navigator. Welche Idee steht hinter diesem Tool? Wen konkret erreichen Sie mit diesem Angebot? Welche Erfahrungen haben Sie damit gemacht?**

Der Flachdachnavigator steht jedem offen, der ihn nutzen möchte. So kann jeder den für sich passenden Dachaufbau konfigurieren. Das Besondere daran ist, dass zu jedem generierten Dachaufbau auch alternative Aufbauten mit den dazugehörigen Vorteilen und den passenden Ausschreibungstexten ausgeliefert werden. Den Flachdachnavigator nutzen wir bei jeder Gelegenheit und erhalten ein sehr gutes Feedback und sehr gute Zugriffszahlen. Der Flachdachnavigator ist in der direkten Beratung beim Kunden ein wesentliches Instrument, da hier Schicht für Schicht ausgewählt und bis zum fertigen System alles besprochen wird.

**Bei der Umsetzung dieses Beratungstools stand Ihnen BAUDATENBANK.AT als Partner zur Seite. Auf welche Angebote konnten Sie dabei zurückgreifen?**

Gemeinsam mit der Baudatenbank haben wir nach einer Möglichkeit gesucht, um die Ausschreibungstexte so einfach und so bedienerfreundlich wie möglich in den Navigator zu integrieren. Aufgrund der positiven Resonanzen gehe ich davon aus, dass uns das sehr gut gelungen ist.

**Bauder ist ein familiengeführtes, mittelständisches Unternehmen, als solches europäischer Marktführer für Dachsysteme! Welche Philosophie steht hinter Ihrer erfolgreichen Firmenentwicklung? Was macht Bauder aus? Wo liegen die ganz besonderen Stärken?**

Mehr als 160 Jahre ist es her, seit in unserem Unternehmen die ersten Produkte rund ums Dach entstanden sind. Heute steht Bauder für besonders hochwertige und sichere Dächer – langlebig, wirtschaftlich und nachhaltig, mit dem Anspruch, in allen Bereichen Spitzenleistungen zu erbringen. Als eigen- tümergeführtes Unternehmen stehen wir dabei nicht



unter dem Zwang der kurzfristigen Gewinnmaximierung, sondern entwickeln unser Unternehmen stetig und langfristig weiter. Die Nähe zu unseren Kunden und Mitarbeitern zeichnet uns aus und ist wesentlich für unseren langfristigen Erfolg.

**Bauder beweist am österreichischen Markt mit einer eigenen Niederlassung und einem eigenen Werk starke Marktpräsenz. Welche Bedeutung hat Österreich für das Unternehmen?**

Österreich hat für das Unternehmen eine sehr große Bedeutung. Österreich war die erste „ausländische“ Tochtergesellschaft. Sie wurde 1985 gegründet und weist bis heute eine äußerst erfolgreiche Unternehmensentwicklung auf.

**Zum Schluss ein Blick in die Zukunft: Wo liegt das Potenzial für die weitere erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens?**

Nachhaltigkeit ist das große Thema und steht bei Bauder immer im Mittelpunkt. Unsere langlebigen Abdichtungssysteme erhalten Bauwerke dauerhaft. Unsere hochwertigen Wärmedämmsysteme tragen entscheidend zur Lösung des Klimaproblems bei. Unsere Dachbegrünungen sind umweltfreundlich und schaffen Lebensraum. Und mit den Bauder Photovoltaikanlagen lässt sich auf Dachflächen zusätzlich erneuerbare Energie erzeugen. Darüber hinaus bringen wir durch eine nachhaltige Unternehmensführung ökonomische, ökologische und soziale Belange so in Einklang, dass einer erfolgreichen und nachhaltigen Zukunft nichts im Wege steht.



**BAUDER**

572 Mio. Euro Umsatz im Jahr 2017 · 42% Exportanteil · 13 Tochtergesellschaften  
8 Produktionswerke für Bitumen-, Kunststoffbahnen und PU-Dämmstoffe  
Über 1.000 Mitarbeiter weltweit · Davon 180 Berater und 80 Techniker in Europa