

# „EIN FIXPUNKT UNSERER WERBESTRATEGIE“

Susanna Franner, Geschäftsführerin FRANNER Lärmschutz



Überall wo Menschen konzentriert arbeiten, ist eine lärmfreie Arbeitsumgebung besonders wichtig. Auch in unseren Wohnungen wollen wir vor störendem Lärm geschützt werden“ – meint Susanna Franner von FRANNER Lärmschutz im Interview. Mit den Informationen in der BAUDATENBANK.AT erreicht FRANNER die wichtigsten Zielgruppen für die Planung und Umsetzung von baulichen Lärmschutzmaßnahmen.

**Sie arbeiten bereits seit über 10 Jahren mit BAUDATENBANK.AT zusammen. Wie wurden Sie auf BAUDATENBANK.AT aufmerksam?**

Ein Großkunde aus der Baubranche hat uns die BAUDATENBANK als gute Informationsplattform empfohlen. Wir haben daraufhin gemeinsam mit unserer Werbeagentur die Mediadaten genau überprüft und uns für eine Zusammenarbeit entschieden.

**Sie nutzen insbesondere den Newsletter-Service und bewerben damit Akustik-Systeme und Trittschalldämmungen bei Architekten, Planern und Bauprofis. Warum sind die Newsletter von BAUDATENBANK.AT für Sie genau das richtige Kommunikationsmedium?**

Der BAUDATENBANK-Newsletter hat eine große Reichweite in der Bauwirtschaft und ermöglicht uns durch die wöchentliche Aussendung eine aktuelle und saisonal passende Information über neue Produkte und Projekte im Bereich der Raumakustik und Schalldämmung.

**Sie setzen bei den Inhalten Ihrer Beiträge gezielt auf den Faktor „Wiederholung“. Welche Überlegungen stehen hinter dieser Strategie? Wie häufig wechseln die Inhalte Ihrer Beiträge?**

Mit der kontinuierlichen Information, sei es durch Newsletter-Beiträge oder Banner-Werbungen auf der

Startseite der BAUDATENBANK, können wir uns als Kompetenzpartner für Lärmschutz-Produkte immer wieder in Erinnerung rufen und damit unsere Bekanntheit bei den Nutzern der BAUDATENBANK steigern. Die Themenschwerpunkte wechseln monatlich, um die Vielfalt der Lärmschutzprodukte aufzuzeigen.

**Nutzen Sie neben dem Newsletter-Service auch noch andere Leistungen der BAUDATENBANK?**

BAUDATENBANK.AT ist für uns eine wichtige Plattform. Neben dem regulären Newsletter-Service nutzen wir auch Spezial-Newsletter, die Standard-Integration, das Produkt der Woche und die Produktmarkenverknüpfung.

**Die FRANNER Handelsges. m.b.H. gibt es schon über 50 Jahre in Österreich. Können Sie bitte kurz die Historie des Unternehmens skizzieren.**

Unser Familienunternehmen wurde 1964 von Anna und Stefan FRANNER als Handelsfirma für EDV-Zubehör gegründet und hat sich inzwischen zum Spezialisten für professionellen Lärmschutz in Büros, Wohnungen und Produktionsbetrieben entwickelt. Vor 30 Jahren wurde mit dem Vertrieb von Schallschluckhauben und schallabsorbierenden Wandverkleidungen begonnen. Bald kamen weitere Schallschutzmaterialien hinzu, die in sämtlichen Baubereichen Anwendung finden – von Produkten zur Verbesserung der

„Mit den Services der BAUDATENBANK können wir uns als Akustik- und Lärmschutzspezialist sehr auffällig und werbewirksam präsentieren.“

Raumakustik bis zur Schwingungsisolierung bzw. Körperschallentkoppelung. 1989 starteten meine Eltern zusammen mit einem österreichischen Partner die Produktion des Acoustic-Block-Betonstein. Heute liegt der Hauptschwerpunkt in der Beratung, Planung und Ausführung mit Lärmschutzprodukten von namhaften Produzenten wie BSW, Pinta Acoustic, Liaver, RingAbsorber, Zedphone, uva.

**Wo liegen die zentralen Stärken von FRANNER Lärmschutz – hinsichtlich der strategischen Ausrichtung, aber auch in Bezug auf das Produktportfolio?**

Als Spezialist mit jahrzehntelanger Erfahrung bieten wir unseren Kunden nur die besten Lärmschutzprodukte an. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Forschungsabteilungen der Herstellerfirmen stellen wir Bauphysikern und Architekten auch die aktuellsten Prüfprotokolle und schalltechnischen Messergebnisse für ihre Planung zur Verfügung. Baulicher Lärmschutz ist ein sehr heikles Thema, das bei vielen Bauvorhaben öfter von nichtqualifizierten Firmen übernommen wird, was aber vielfach zu späteren Reklamationen der Gebäudenutzer führt, wenn die Produkte oder die Montage nicht passen.

**Wie ist Ihr Vertrieb strukturiert? Wie kann der Newsletter von BAUDATENBANK.AT Ihren Vertrieb unterstützen?**

Als Kleinunternehmen liegt die Vertriebsverantwortung bei mir als Geschäftsführerin und die Kundenberatung, Technik und Montage bei meinem Mann, Martin Kormout. Das Online-Marketing spielt auch eine wichtige Rolle bei der Neukundengewinnung. Die BAUDATENBANK ist dabei ein wertvoller Kanal zur Zielgruppe der Architekten, Bauphysiker, Planer und Professionisten.

**Ein Blick auf die Beschaffung: Sie importieren Ihre Produkte vor allem aus Europa, darunter auch Deutschland. Welchen Stellenwert hat Ihr Standort in Österreich für die Zulieferfirmen?**

FRANNER Lärmschutz ist vor allem für BSW/Regupol® zu einem starken lokalen Vertriebs- und Logistikpartner in Österreich geworden, wo schon viele renommierte Großprojekte realisiert werden konnten, wie z.B. Star 22, Trienna, Musiktheater Linz, Silvretta Seilbahnen Stanz, Österreichische Nationalbank, Krankenhaus Wien Nord, Med Campus Graz, Philips Haus Wien, IKEA CDC Vienna, The Embassy – Parkside Living, ÖAMTC Zentrale Wien, Smart Campus Wien uvm.

**Lärmschutzprodukte gibt es für die unterschiedlichsten Einsatzmöglichkeiten. Wenn Sie Ihr Produktportfolio bitte kurz beschreiben würden.**

Unser Produktportfolio umfasst 5 große Bereiche:

- \* Trittschalldämmung und Schwingungsisolierung/ Körperschallentkopplung von BSW / Regupol® und Regufoam®
- \* Akustik-Elemente wie z.B. Schaumstoff-Absorber von Pinta Acoustics® und FRANNER Zellulose-Akustikspritzputz
- \* Lärmschutzplatten für den Innen- und Außenbereich von Liaver/ Reapor®, RingAbsorber®, BAB
- \* Lochblechpaneele aus Metall für Geräte-Einhausungen von Zedphone®
- \* Acoustic-Block Betonkammerstein Made in Austria



Trittschalldämmung mit Regupol® Sound 47 für ÖAMTC-Zentrale Wien



Trittschalldämmung mit Regupol® Sound 17 für Wiener Netze, Smart Campus

**Ihre Referenzliste ist beeindruckend. Unter anderem findet sich neben großen Baufirmen auch große Industriebetriebe, Banken und Handelsketten wie Hofer, Merkur, Billa, Lidl, Spar, Penny und Zielpunkt. Welches Ihrer Projekte war bzw. ist für Sie besonders herausfordernd?**

Da gibt es viele Projekte, wie z.B. Umdasch, ÖBB Kraftwerke, Wiener Linien, FH Campus Wien, Dom im Berg Graz, Swarovski Kristallwelten, Bank Austria Gasometer-Halle, Wiener Philharmoniker – Proberaum für die Schlagwerkgruppe, Radio Energy Studio, WKÖ Wien – Radio + Fernsehstudio, uvm.

**FRANNER**  
))) L ä r m s c h u t z (((

Endlich Ruhe in Betrieb,  
Büro und Wohnung!

über 50 Jahre

FRANNER seit 1964  
Lärmschutz seit 1989

über 25 Jahre